

ST
news

INFORMATIVO DOS EVENTOS MONTADOS PELA ST ESTRUTURAS

EDIÇÃO ESPECIAL

NOV E DEZ 2007/JAN E FEV DE 2008

Ano 4 Nº12

Impresso
Especial

Nº 080200662-DR/BA
SALVADOR TOLDOS

...CORREIOS...



Festival de Verão Salvador completa dez anos de sucesso

Conforto e comodidade
nos camarotes Planeta
Othon e Reino da Folia
Pág. 03

Ondina Light se destaca
dentre os eventos do
verão de Salvador
Pág. 03

Fenagro contou com
megaestrutura
montada pela ST
Pág. 07

Entrevista

Gilberto Corazza



Esta edição especial do ST News entrevista Gilberto Corazza, Diretor Comercial e de Marketing da Editora Globo. Publicitário paulista e pós-graduado em marketing pela Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), Corazza começou a sua trajetória profissional na Bloch Editores, como contato publicitário comercializando os títulos das revistas Manchete, Amiga e Desfile. Logo em seguida, foi convidado para lançar a revista Marie Claire na Editora Globo.

Depois ficou dez anos trabalhando em redes de televisão como: OM/CNT, TV Manchete, TV Bandeirantes e Fundação Cásper Líbero (TV Gazeta). Depois passou seis anos na Editora Três, assumindo a direção de publicidade das revistas Isto É e Isto É Dinheiro. Em 2006, retornou para a Editora Globo para ser o Diretor de Publicidade Centralizada. No ano passado, Corazza assumiu a Diretoria de Mercado Anunciante, sendo responsável pelo Distrito Federal e pelos estados de São Paulo, Rio de Janeiro e mais 18 praças. Nesta entrevista, Corazza avalia as parcerias com a ST Estruturas e destaca as ações da empresa para 2008.

ST News - Quais são os investimentos em entretenimento da Editora Globo no país e também na Bahia?

Corazza - A editora está presente em alguns eventos regionais de outros estados, como na Festa de Parintins (Amazonas), o Verão de Quem em Paraty (Rio), o Inverno de Quem em Campos do Jordão e bastante presente na Bahia, como no Brasil Open de Tênis (Complexo da Costa do Sauípe), no Festival de Verão Salvador e no camarote Planeta Othon Quem. Todos foram sucessos comerciais e exemplos de excelência em eventos para nós.

ST News - Como a Editora Globo avalia a experiência de assinar um espaço vip no Planeta Othon, um dos camarotes mais importantes do Carnaval baiano?

Corazza - Em 2007 fizemos uma pequena parceria com o Planeta Othon e confesso que ficamos surpresos com o que vimos. É um espaço único, diferenciado, e o que é melhor, está na boca das pessoas. É comentado e prestigiado. Isso nos levou a partir para uma grande parceria com a Quem, assinando o camarote com o Planeta Othon. Foi um sucesso e tenho

certeza que o Carnaval de 2009 será ainda maior.

ST News - Quais os resultados mais expressivos dos projetos já desenvolvidos em 2008?

Corazza - A editora nos últimos anos tem desenvolvido vários projetos que dão maior visibilidade para nossos parceiros comerciais, unindo a força das nossas marcas com eventos. Com a revista Quem, temos o Verão de Quem, Inverno de Quem, Festa de Aniversário da Quem, Prêmio Quem, Fashion Rio e São Paulo Fashion Week. Com a Época, temos o Great Place to Work (GPTW), as Melhores Empresas para Trabalhar. Já na Marie Claire, temos o projeto Bem Viver (fórum sobre qualidade de vida). Na área de entretenimento, produzimos também o Camarote Época no Estádio do Morumbi, além dos outros já citados.

ST News - Como é a parceria com a ST Estruturas? Faça um breve resumo dos trabalhos desenvolvidos por este parceiro.

Corazza - Temos uma grande parceria com a ST Estruturas no Festival de Verão e no Planeta Othon. A editora se identifica com eles porque são parceiros conosco. Fazem com amor,

com entusiasmo e muito profissionalismo. E claro, o carisma baiano. Nós acreditamos que com a relevância dos seus títulos e um parceiro sério como a ST Estruturas, podemos conquistar um grande espaço nesse segmento de entretenimento.

ST News - Destaque dois principais projetos desenvolvidos por você na empresa.

Corazza - Além de desenvolver alguns cases muito interessantes nos últimos anos, lançamos a Época Negócios e viabilizamos 14 projetos/eventos ao longo de 2007 e início de 2008. Como destaque, cito a festa de sete anos da revista Quem, o Festival de Verão Salvador e o Camarote Planeta Othon Quem.

ST News - Quais as expectativas da Editora Globo para 2008 e quem os motiva a realizar projetos no setor de entretenimento?

Corazza - Vejo um futuro brilhante pela frente no aperfeiçoamento dos projetos existentes e em muitos outros que virão com certeza. O que nos motiva é a satisfação de quem acreditou nos projetos e ajudou a viabilizar nossas idéias, como os nossos anunciantes, verdadeiros parceiros.

FALE COM A



Visite nosso novo site • www.stestruturas.com.br

Salvador/BA

Estrada Velha do Aeroporto, km 12, Vila Coração de Jesus, Mussurunga
CEP 41340 040 - Tel: 71 3444 1800

Comercial:

Homar Dourado - homar@stestruturas.com.br

São Paulo/SP

Rua Joaquim Floriano, 466 conj.1711 - Itaim Bibi
CEP 04534 002 - Tel: 11 3168 5705 -

Comunicação e Marketing:

Isis Valadares - marketing@stestruturas.com.br

Expediente: O ST NEWS é uma publicação dos eventos montados pela ST Estruturas • **Conselho Editorial:** Isis Valadares, Homar Dourado e Cândida Silva • **Projeto Editorial e Gráfico:** Darana Comunicação • **Jornalista Responsável:** Cândida Silva - MG 05201 JP • **Edição:** Cândida Silva • **Redação:** Daniela Vieira, Líliam Cunha e Vitor Fernandes • **Revisão:** Rogério Paiva • **Editoração:** Nilton Rezende • **Fotolito e Impressão:** GRASB • **Tiragem:** 4.000 exemplares

ST estrutura Carnaval de Salvador



O Planeta Othon ofereceu conforto e comodidade para 36 mil foliões

Localizados no melhor circuito do Carnaval de Salvador, os camarotes Planeta Othon e Reino da Folia estiveram entre os mais elogiados durante a festa de Momo em 2008. Erguidos em pontos estratégicos no bairro de Ondina, os espaços ofereceram conforto, comodidade e visibilidade para o folião que preferiu curtir a folia sem correr atrás do trio elétrico. Cumprindo os prazos e primando pela qualidade e pela segurança dos serviços, a ST foi parceira desses camarotes e garantiu excelentes estruturas para os usuários de cada ambiente.

Para o Planeta Othon, por exemplo, foram necessárias cerca de 240 toneladas de material, distribuídas em uma área de 1.732,76m². O mirante, que proporcionou ampla visão da avenida para o folião, foi uma das áreas mais valorizadas. Do posicionamento

dos postes, diagonais e travessas ao acabamento em tinta PVA, cada detalhe foi pensado em prol da estabilidade das estruturas e da segurança dos usuários. "A ST sempre nos surpreende com a qualidade, rapidez e segurança nas montagens dos nossos eventos, e neste Carnaval não foi diferente", declarou Flávio Souza, diretor da Camarote, Marketing e Promoções.



O Reino da Folia, um dos mais badalados do Carnaval, ofereceu conforto e qualidade para baianos e turistas

No Camarote do Reino, um dos mais badalados da folia, a estrutura atendeu a um espaço com dois níveis, passarela para artistas, mirante, bilheteria, banheiros e depósitos. "Nossa intenção é dar uma opção com conforto e qualidade para que as pessoas continuem passando o Carnaval em Salvador. Por isso a ST entra como uma parceira, pois, sem dúvida, é a empresa de estruturas que nos dá as maiores condições de realizar um evento desse porte", disse Nei Ávila, sócio da Ner Produções.

A Petrobras também escolheu a ST para montar seu camarote no início da Avenida Oceânica. Com visão privilegiada dos trios em sua entrada no circuito Barra-Ondina, o usuário pôde desfrutar de um amplo mirante, projetado em estrutura tubular modulada e com acabamentos minuciosos.

Uma década de sucesso

Fotos: Sérgio Figueiredo

O Festival de Verão Salvador completou dez anos de sucesso com muita sofisticação e inovações tecnológicas. Com um formato definido durante a sua trajetória, os detalhes e acabamentos de cada uma das suas instalações fizeram a diferença desta edição comemorativa.

E quem já esteve em outras edições do Festival de Verão pôde comprovar isto. No palco principal, por exemplo, o destaque ficou por conta dos telões que faziam parte da cenografia. "Nunca tivemos tantos telões no palco principal", destacou Giuseppe Mazzoni Filho, arquiteto responsável pelo projeto de todas as edições do evento.

O palco 2, denominado de Palco Tendências, ganhou um tratamento mais cenográfico, com instalação de painéis eletrônicos g-led (tipo de telão) e abrigou shows de bandas consagradas como Pato Fu, Tihuana e Cachorro Grande e do cantor francês Mano Chao. Já a boate ficou mais incrementada, ganhando equipamentos sofisticados e palco com painéis de led.

Nova estrutura - Para Giuseppe, este ano foi dedicado ao aprimoramento da estrutura concebida nesses dez anos. "Incrementamos o que já tínhamos para melhor atender o nosso



O palco principal ganhou vários telões e teve formato trapezoidal

público, priorizando o conforto, a comodidade e a segurança de todos", explicou o arquiteto. Os camarotes Pepsi e Seda também apresentaram uma nova estrutura, com visão privilegiada do palco principal, acesso ao backstage e às diversas ações promocionais realizadas durante o evento. Outro destaque foi para a iluminação com canhões de luz sobre a platéia na arena e a construção de uma entrada monumental para o evento.

Este cuidado com os detalhes é o que, segundo o arquiteto, diferencia o Festival de Verão Salvador dos

outros festivais de música realizados no país. "Procuramos atender a todos os gostos e a todas as classes sociais. Isso é visível tanto na grade de atrações, quanto nos serviços que oferecemos", salienta Mazzoni. Sobre a possibilidade de mudanças no formato e na estrutura do evento, o arquiteto declara que as alterações não podem ser descartadas. "Coroamos o festival com os dez anos, mas podemos dar uma cara nova a ele, criando uma nova roupagem e começando um novo ciclo", finalizou Mazzoni.

O palco 2 ganhou tratamento cenográfico e teve shows de bandas consagradas como Pato Fu



Festival de Verão em números

- **Segurança:** 7.640 homens (Polícia Militar, Corpo de Bombeiros e seguranças de empresas privadas)
- **Posto médico:** 2 unidades fixas e 4 unidades móveis
- **Sanitários:** 300 unidades distribuídas por todo o Parque
- **Estacionamento:** 1.600 vagas
- **Gastronomia:** 45 bares, lanchonetes e restaurantes
- **Bancos:** 6 terminais eletrônicos
- **Investimento:** R\$ 6 milhões
- **Empregos:** 21 mil diretos e indiretos
- **Música:** 85 horas
- **Filmagem:** 26 câmeras de TV
- **Exibição:** cerca de 50 países
- **Água:** 120 mil garrafas
- **Refrigerante:** 210 mil latinhas
- **Cerveja:** 600 mil latinhas
- **Ice:** 96 mil garrafas
- **Lanches:** 200 mil
- **Refeições:** 5 mil
- **Uísque:** 2.400 litros
- **Vodka:** 4.800 litros
- **Energético:** 12 mil latinhas
- **Gelo:** 100 toneladas
- **Reciclagem:** 5 toneladas de latinhas e garrafas PET coletadas

Muita gente convidada por Alex Amaral, esteve no camarote Vip da ST Estruturas para conferir os shows da décima edição do Festival de Verão Salvador. Durante os quatro dias de festa, o espaço reuniu empresários, produtores culturais e artistas globais. Confira:

Fotos: Sérgio Figueiredo



- 01 Eduardo Ramos e Charles Nogueira
- 02 Norma Vieira, Marisa Sgambatti e Jeferson Zarin
- 03 Sérgio Ramos e Aldo Campos
- 04 Alex Amaral, Chico Pessoa e Maurício Magalhães
- 05 Ísis Valadares e Roberta Omodei
- 06 A apresentadora Glória Maria
- 07 Reinaldo Gianechini e Ilde Silva
- 08 Bianca Mollicone
- 09 Renato Simões Filho, Paula Simões e Flávio Souza
- 10 Clínio Bastos e Caetano Veloso
- 11 Ricardo Rolim, Vladimir Maganhoto, Alex Amaral, José Paulo Guimarães e Cristiane Chiavegatto
- 12 Adriana e Alex Amaral e Joaquim Nery e Mônica Aires
- 13 Alex Amaral e Paulo Sobral
- 14 Homar Dourado e Edson Andrade
- 15 Ricardo Lelys e Alex Amaral
- 16 Alex Amaral, Gilberto Coraza, Luis Fernando e Ricardo Brevis
- 17 Lucyana Hoisel, Marcos Amaral, Bruno Ferrreira e Ivana Ferreira
- 18 Antonio Machado Teixeira Filho, Fernando Sentomo, Deosdete Jr. e Alex Amaral
- 19 Maurício Fonseca, Luca Cavalcante, Alex Amaral e Rodolfo Tourinho
- 20 Alex Amaral e Fred Boat
- 21 Marcelo Britto e Uliana Britto
- 22 Daivison Botelho, Alex Amaral e Carlos Pedreira
- 23 Selma Velanes, Sergio Velanes
- 24 Renato Linhares, Rosemberg Pinto, Marcos Amaral, Capitão Paulo Márcio Ribeiro, Homar Dourado e Hélio Tourinho
- 25 Sanyla Garcia, Ana Marta Garcia, Evelyn Crosara e Giuseppe Mazzoni Filho
- 26 Marcos Roberto, Lucas Maron, Osmar Martins, Lucas Cardoso, Rodrigoão e Felipe Cordeiro
- 27 Alex Amaral e Aloísio Legey



Eventos agitaram o verão

Foto: Nildo Costa



Ensaaios pré-carnavalescos movimentaram a cidade

Antes do Carnaval, o que movimentou Salvador foram os ensaios de Verão. Todos regados à música baiana e o fundamental – excelência em produção e estruturação dos eventos. Ensaaios do grupo Motumbá, Bonfim

Light, Ondina Light e a tradicional Feijoada Vip da Dadá foram algumas dessas festas que agitaram a prévia momesca. Esses eventos foram estruturados com peças da ST Estruturas como camarotes com piso de madeira, escadas, torres de iluminação e, para os cinegrafistas trabalharem, camarins e isolamento de segurança, além de palco e toda a mão-de-obra para montar e desmontar.

Um dos destaques foi a segunda edição do Ondina Light, realizada em janeiro na Área Verde do Othon Palace, em Ondina. A ST montou dois camarotes para abrigar a festa, além do palco e da tenda para os shows das bandas EME XXI, O Círculo e Motumbá. "A ST Estruturas sempre trabalhou conosco

para a realização dos eventos que produzimos. No Ondina Light não foi diferente. Foi tudo montado rapidamente e com qualidade", avalia Flávio Souza, diretor da Camarote, Marketing e Promoções.

Já a banda Motumbá, que transferiu seus ensaios do Pelourinho para a Área Verde do Othon, modificou toda a estrutura do ensaio. Um palco fixo e um camarote vip eram oferecidos como diferenciais nos ensaios da banda. Outros eventos que contaram com a experiência da ST Estruturas foram o Bonfim Light 2008, que rolou na Bahia Marina, na Avenida Contorno, com a participação das bandas Jammil, Rapazolla e Asa de Águia, e a Feijoada VIP da Dadá, que chegou a sua 15ª edição, tornando-se mais uma tradição de Salvador na temporada de verão.

Reveillons com a qualidade da ST

Passar o Reveillon em Salvador foi a programação de muitos baianos e turistas este ano. No Othon Palace Hotel, em meio aos preparativos para o Carnaval, a festa da virada aconteceu na área da piscina e foi animada pela banda Menina Baiana. O palco montado pela ST Estruturas garantiu um belo show para cerca de 700 pessoas. "Tivemos uma estrutura excelente e as pessoas aproveitaram muito o nosso Reveillon", afirmou Flávio Soares, gerente de alimentos e bebidas do hotel.

Outra opção para quem brindou o novo ano na capital baiana foi o balado Reveillon Enchanté. O público de 15 mil pessoas, que começou 2008 sob o comando de Ivete Sangalo e das bandas Skank e Trem de Pouso, contou com a megaprodução da Caco de Telha, que transformou o Clube Espanhol num espaço elegante e confortável, digno de um espetáculo exuberante. Para isso foi necessário que a ST Estruturas fornecesse materiais para a montagem de um grande palco, todo executado em estrutura metálica e coberto

com telhas de alumínio. Também foram construídos tablados para uma house mix e para a passarela, além de bases para a instalação de seis telões, alocados em diferentes pontos do clube, e o camarim, montado em *octanorm* e coberto com lona vinílica.

Praia - Em Costa do Sauípe também teve festa durante a passagem do ano. O Reveillon da Costa dos Coqueiros foi organizado pelas pousadas da Vila Nova da Praia e a ST se encarregou da montagem dos toldos e tablados do evento. Já quem preferiu conferir a performance da banda Asa de Águia, que animou o Reveillon 2008 no Parracho, em Arraial d'Ajuda, também curtiu a festa com a garantia dos serviços da ST, desta vez em parceria com a Ner Produções.

Camarote, bar, posto médico, house mix e passarela vip, tudo elaborado com muita segurança para o público.

Num dos maiores cartões-postais de Salvador, a ST Estruturas montou um palco para que Daniela Mercury, na 8ª edição do projeto Pôr-do-Som, reunisse mais de 200 mil pessoas em frente ao Farol da Barra no primeiro dia do ano. O espaço foi totalmente aproveitado para que os camarotes, áreas técnicas, camarins e passarelas fossem montados, garantindo o sucesso do evento em comemoração ao Dia Mundial da Paz.

Projeto Pôr-do-Som reuniu mais de 200 mil pessoas na Barra



20ª Fenagro recebe megaestrutura

Foto: divulgação



Fenagro recebeu mais de 100 mil visitantes

A 20ª edição da Feira Internacional da Agropecuária (Fenagro), realizada entre os dias 24 de novembro e 2 de dezembro de 2007, no Parque de Exposições, em Salvador, contou com megaestrutura montada pela ST. O evento, realizado pela Associação Baiana de Criadores (Abac) em parceria com o Governo do Estado, é a maior feira do Norte e Nordeste, e mais de 100 mil pessoas passaram por lá. Foram realizados 28 leilões e 4.485 mil animais foram expostos, movimentando R\$160 milhões.

O destaque do evento foi a estrutura da ST, que garantiu a segurança dos visitantes e dos animais em circulação. Foram montados uma arquibancada no setor de *team penning* medindo 33m com nove degraus e sem patamar e um

camarote com 4,40m². Também foram instalados praticáveis cobertos e oito torres de deley, mais de 115 toldos de diferentes tamanhos que abrigaram baias de acarajé, baias dos animais, controle de acesso, veterinária e estacionamento.

Foram armados disciplinadores no acesso principal e nos fundos, além de fechamentos metálicos, que somaram 32 unidades, e piso palet capeado com compensado no setor de caprinos. "Há 16 anos, a ST é nossa parceira, pois sempre fornece o que há de melhor no mercado", declarou Jaime Fernandes Filho, presidente da Abac. Já o produtor Mário Barros de Oliveira garante que a meta do evento foi alcançada. "Cumprimos nosso papel, movimentando negócios durante os nove dias de evento".

Bioenergia - Durante a feira foi realizado o 2º Encontro da Global Bioenergy Americas (GBA), que reuniu representantes de empresas nacionais e internacionais interessadas em expandir seus negócios no setor de bioenergia para a Bahia e para o Nordeste. Foram apresentados novos produtos como os *eco-pellets* (resíduos agrícolas e madeira para a produção de energia), e projetos para biogás, biodiesel e etanol combustível. A GBA apresentou também aspectos práticos para projetos de crédito de carbono e

oportunidades de negócios.

O evento, que movimentou R\$7 milhões em negócios fechados, foi realizado numa área coberta climatizada de 1.260m² montada pela ST para a brigar estandes de empresas públicas e privadas. "A ST supriu a necessidade do evento com rapidez na montagem e desmontagem. É impressionante a tenda climatizada. Agradou a todos os participantes, inclusive aos estrangeiros", declarou Massimo Ferraresi, diretor da Consultoria Empresarial Brasil/Itália 2000 (CEBI), que apoiou o evento.

Curtas

2º Festival África x Brasil

A ST Estruturas foi a responsável pela montagem do 2º Festival África x Brasil, realizado nos dias 2 e 3 de dezembro de 2007 no Pelourinho, em Salvador. O festival promoveu o aprofundamento dos vínculos entre o Brasil e os povos africanos, principalmente na música. A ST montou um palco de 120m² e seis camarins com 12m² cada, cobertos com toldo. Os shows foram de Margareth Menezes, Martinho da Vila, Jorge Ben Jor, Ilê Aiyê, Cheikh Lô, entre outros.

Time de DJs no Sauípe Fest 2007

Entre os dias 1º e 3 de novembro, a Costa do Sauípe abrigou mais uma edição do Sauípe Fest, montado pela ST Estruturas, com o palco e tenda eletrônica. O evento reuniu atrações como Natiruts, Negra Cor, Timbalada, A Zorra, Alexandre Peixe, Chiclete com Banana e Jammil. Também se apresentaram os DJs Santana, Humberto, Rafa Gouveia e o casal Léo & Prix, que animavam o público nos intervalos entre os shows. O time de DJs não deixou ninguém parado, revezando-se nas pick-ups.

Programa Bom D+ de verão

O Programa Bom D+ na Praia, que engloba o projeto de verão da TV Itapoan/Rede Record (Canal 5), foi gravado durante as tardes dos dias 3 a 14 de dezembro de 2007, na Praia de Jaguaribe. Os programas foram comandados por Érica Saraiva, que recepcionou bandas como Pagodart, Psirico, Voa Dois, Rapazolla, Oz Bambaz, que gravou o seu DVD, entre outras. O cenário em formato de arena acolheu a platéia, deixando-a mais próxima dos convidados. A arquibancada, que abrigou o público, foi montada pela ST Estruturas, responsável por manter a originalidade do projeto e montar em tempo recorde.

Convenção na Praia da Forte

O cenário natural do Castelo Garcia d'Ávila, em Praia da Forte, foi o espaço escolhido pela Longitude Eventos para a realização da Convenção da Embratel. Em meio às programações do encontro, os 250 participantes da Convenção desfrutaram de um belo jantar organizado sob as estruturas da ST na noite do dia 10 de janeiro.

Empresa é referência em pintura

Há oito anos no mercado, a Kintex se tornou uma das empresas mais requisitadas para garantir o "toque final" na montagem de grandes eventos. Nascida na Bahia, mas funcionando atualmente com sede em Brasília, a empresa se tornou referência por oferecer tintas desenvolvidas especialmente para pintura de materiais de montagem de palcos (especialmente madeira).

"Desde que a Kintex surgiu, começamos a trabalhar em parceria com a ST Estruturas. Percebemos então que a demanda de tinta deles é muito específica e eles não encontravam o material adequado. Desenvolvemos uma tinta ideal para o tipo de pintura da ST, o que despertou o interesse de outras empresas e abriu ainda mais as portas do nosso negócio", contou

Edvaldo Queiroz, diretor comercial da Kintex.

Graças à visão de mercado e à qualidade dos serviços prestados, a Kintex já atende a demandas em oito estados do Brasil e participa, todos os anos, da produção de grandes eventos ao lado da ST. Os camarotes do Carnaval de Salvador e o Festival de Verão, por exemplo, fazem parte do currículo da Kintex e têm dado visibilidade ao trabalho executado.

"Desenvolvemos uma tinta ideal para o tipo de pintura da ST, o que despertou o interesse de outras empresas e abriu ainda mais as portas do nosso negócio",
Edvaldo Queiroz



Foto: divulgação

Parceiros

Credencial e Controle de Acesso



71 3353 5764

Internet



71 3240 9205

Comunicação Visual



71 3288 8000

Aluguel de Equipamentos



71 3382 3054

Iluminação

71 3313-8404

Decoração e Cenografia



71 3249 0791

Som



71 3394 1510

Stand



71 3444-1833

Informática



71 3240 6661

Tintas



61 3384-0078

Segurança



71 3357 1920

Venda de Ingressos



71 3461 0377

Locadora de Móveis



71 2105 9829

Vídeo / Telão



71 3205 5858



Caso o endereço do destinatário não seja encontrado, favor devolver o jornal para o endereço abaixo:

ST Estruturas: Estrada Velha do Aeroporto, km 12, Vila Coração de Jesus, Mussurunga, Salvador/BA - CEP 41340 040 Tel: 71 3444-1800