

Impresso Especial

Nº 080200662-DR/BA
SALVADOR TOLDOS
...CORREIOS...

DEVOLUÇÃO
GARANTIDA
...CORREIOS...

news
ST
ESTRUTURAS

14ª edição - 2008

Marketing de relacionamento no Carnaval de Salvador



Palco Concha

A mais nova aquisição da ST

pág.04

Desafio de Tênis em Aracaju

Entre os dias 27 de setembro e 4 de outubro aconteceu, em Aracaju, a quinta edição da Copa Petrobras de Tênis. A ST Estruturas participou pela primeira vez do evento, na montagem da arena central, com arquibancadas para 1.500 pessoas, e uma área vip para 400 convidados nas quadras da Federação Sergipana de Tênis. "A empresa ficou responsável pela montagem de estandes, banheiros, arquibancadas e todo o acabamento", explica Marisa Sgambatti, coordenadora de produção pela Koch Tavares, responsável pela organização da Copa. "Todo o mundo ficou feliz com o resultado. Gostamos da estrutura final, que estava limpa e visível. Recebemos elogios até dos patrocinadores", conta Marisa.

O vencedor da etapa de Aracaju foi o paulista Thiago Alves, na categoria simples. Nas duplas, venceu a equipe formada pelo gaúcho Franco Ferreira e o argentino Juan Martin Aranguren. O evento, que é o maior do circuito latino-americano da modalidade, teve etapas também nas cidades de Bogotá (Colômbia), Assunção (Paraguai), Montevideu (Uruguai), Buenos Aires (Argentina) e Santiago (Chile).

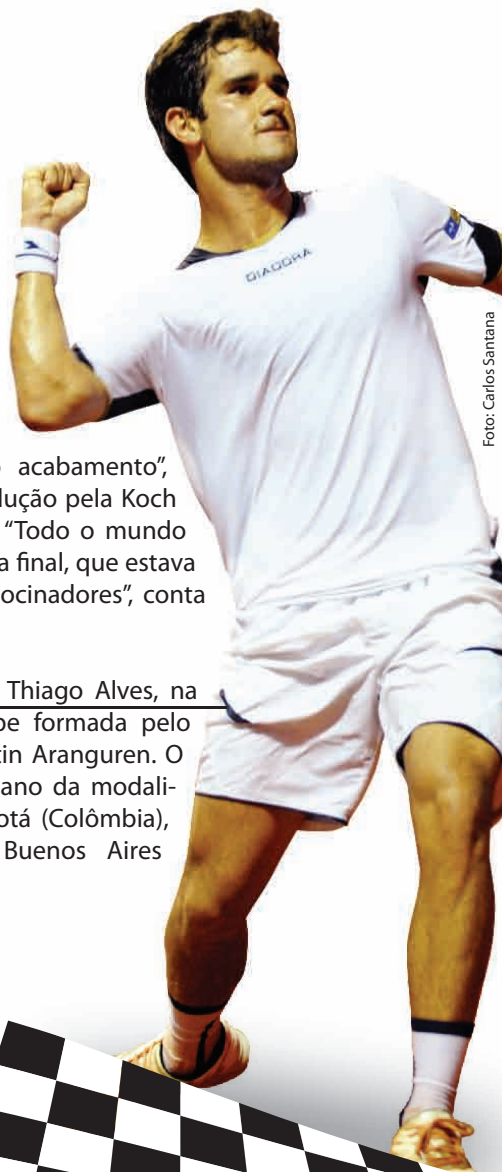


Foto: Carlos Santana

notas

Corrida de Arrancada

A velocidade das corridas de arrancada invadiu o centro de Salvador nos dias 1º e 2 de setembro, com a realização da 2ª etapa do Campeonato Baiano e da 3ª etapa do Campeonato Brasileiro da modalidade. O circuito, chamado de "Retão das Docas" (pista entre a Codeba – Companhia das Docas do Estado da Bahia e o Moinho Salvador), contou com arquibancadas para torcedores montadas pela ST Estruturas, além de um espaço novo, com ingresso mais barato, onde o público acompanhou as provas em pé, mas com toda infra-estrutura de bar e sanitários químicos.

Meia-maratona Braskem

No último dia 21 de setembro, 3.600 atletas, profissionais e amadores, participaram da Meia-maratona Braskem de Revezamento, em Salvador. A ST participou da quinta edição da competição montando as estruturas de pódio e premiação e de atendimento aos atletas durante o percurso de 5,2km entre o Farol da Barra e a Avenida Adhemar de Barros, em Ondina. Foram distribuídos, além de troféus e medalhas, mais de R\$60mil em prêmios para as equipes vencedoras.

expediente

O ST NEWS é uma publicação dos eventos montados pela ST Estruturas

Conselho Editorial: Isis Valadares, Homar Dourado e Cândida Silva

Projeto Editorial: Darana Comunicação

Jornalista Responsável: Cândida Silva - MG 05201 JP

Edição: Cândida Silva • **Redação:** Lina Magali e Júlia Ribeiro

Revisão: Rogério Paiva

Fotolito e Impressão: MASP

Editores e Projeto Gráfico: Mezo - Agência de Marketing

Salvador/BA

Estrada velha do Aeroporto, Km 12,
Vila Conceição de Jesus, Mussurunga
CEP: 41.340-040 - Fone.: (71)3444-1800

Comercial:

Homar Dourado
homar@stestruturas.com.br

São Paulo/SP

Rua Joaquim Floriano, 466 conj. 1711
Itaim Bibi
CEP: 04.534-002 - Fone.: (11)3168-5705

Comunicação e Marketing:

Isis Valadares
isis@stestruturas.com.br

Carros e velocidade com o Petrobras Esporte Motor

A ST Estruturas participou de um dos grandes momentos do esporte deste ano, em Salvador. No último dia 19 de outubro, um carro da equipe Williams da Fórmula 1, pilotado pelo espanhol Dani Clos, foi a atração da segunda edição do Petrobras Esporte Motor. A ST Estruturas montou para o evento três arquibancadas normais e uma vip, para o total de sete mil pessoas que viram o carro atingir 250km/h no percurso de 800m ao redor do Dique do Tororó.

"O evento foi um sucesso. Ainda tivemos cerca de 70 mil pessoas assistindo fora do alambrado que montamos no local", conta Verônica Nonato, da SC Eventos, empresa organizadora do Esporte Motor na Bahia. Todo esse público também viu os motores potentes dos caminhões da Formula Truck, assim como os karts, os bajas, os stock cars e a Equipe Petrobras Lubrax, que disputa o Rally Dakar, formada por três veículos: caminhão, moto e picape. O público também pode visitar, no final do evento, os boxes de cada categoria de carros.

Planeta Othon terá espaços diferenciados em 2009

O Carnaval soteropolitano é a festa mais esperada do ano pelos foliões. Se para muitos brasileiros o ano só começa oficialmente depois do Carnaval, para muitas empresas o evento é uma oportunidade para traçar estratégias de marketing de relacionamento com um toque de axé, calor, alegria e diversão, características comuns dessa época do ano.

Com dezenas de camarotes montados nos dois circuitos da folia, as empresas fazem a festa. Em 2008, mais de 300 corporações fizeram exposição de suas marcas através de ações de marketing no Carnaval. O Camarote Planeta Othon fechou parceria com várias empresas, entre elas Dow Automotiva, TAM e Caraíba Metais. "Nosso objetivo sempre é promover o melhor serviço voltado para o marketing de relacionamento no Carnaval", declarou Alex Amaral, diretor da ST Estruturas. "Estamos oferecendo às empresas uma oportunidade de fazer novos negócios e de estreitar relacionamentos com seus clientes, aliado a uma festa maravilhosa", completa.

Com o tema "Planeta, Astros e Estrelas - Faça Parte Desse Universo", o camarote, que tem a parceria pela segunda vez com a revista Quem Acontece, da Editora Globo, criou para 2009 um novo projeto estrutural, com 22 espaços diferenciados. E uma das novidades são os camarotes empresariais, que foram transformados em 13 lounges exclusivos, que poderão ser ajustados para atender à necessidade de cada empresa. E tudo isso, mais uma vez, aliado à expertise hoteleira da rede Othon Palace.

Estes novos espaços ficarão posicionados sobre o Mirante de 130m de comprimento e serão ajustados de acordo com a necessidade da empresa, com uma ambientação personalizada, bufê exclusivo, hospedagem, serviços de segurança e transporte, e o que for necessário para proporcionar aos clientes o melhor da festa baiana. Esta é uma ação exclusiva do Planeta Othon. "A empresa só precisa se comprometer em trazer os seus convidados, o resto pode deixar com a nossa equipe que é garantia de sucesso", finaliza Alex.



Espaços:

boate, cybercafé, praça de alimentação, lounges, salão de beleza, espaço esotérico, mirante, Praça do P, cine-namoro, salão de jogos eletrônicos, jardim oriental, Platô da Alegria, Dancing do Axé, customização de camisetas.

Foliões:

5 mil foliões por dia

Estrutura:

Ferragens: 400 toneladas
Madeira: duas mil folhas de compensados
Tinta: 80 latas

Negócios:

Investimento: R\$2 milhões
Empregos temporários nos seis dias de Carnaval: 400

Previsão de Consumo:

Cerveja: 70 mil latas
Refrigerante e água: 30 mil latas
Uísque: 600 litros
Sanduíches: 12 mil



Novo palco é apresentado no Sauípe Fest

Projeto diferenciado traz cobertura de alumínio

A Costa de Sauípe foi palco de mais um evento montado pela ST Estruturas. No final de semana, de 20 a 23 de novembro, o complexo turístico recebeu o Sauípe Fest 2008. A programação do evento trouxe grandes estrelas da música baiana, como Alexandre Peixe, Jammil, Cláudia Leitte e Chiclete com Banana, além da banda de rock Capital Inicial. Mas a grande atração da festa foi o o palco concha, desenvolvido pela ST Estruturas, e apresentado ao grande público.

Em formato de concha, com 18m de frente, o palco é oval e tem toda a cobertura feita em alumínio. "O design é diferenciado, é mais bonito. Tínhamos muita demanda de clientes por um produto assim", diz Isis Valadares, do departamento de marketing da ST. Além do formato, o novo palco traz um kit de suportes para as caixas de som chamados de pés-de-galinha. "Com a estrutura de PA Fly, as caixas ficam suspensas, dando um visual mais moderno", explica Isis.

Para Guto Ulm, da 2GB Produções, a maior vantagem deste palco é a estética. "Mostramos um palco que foge dos padrões e que deixou o ambiente mais bonito", finaliza.



Minas recebe grandes bandas do Brasil

O Festival Triângulo Music chegou a sua quarta edição ainda mais completo. A programação incluiu cinco shows por noite, três camarotes, um deles all inclusive, pista de dança e tenda eletrônica com o melhor da música eletrônica. E este ano, além das duas noites de shows no Parque do Sabiá, em Uberlândia (MG), houve também a primeira edição do Triângulo Music Conexão Uberaba.

"O novo evento surgiu da necessidade de melhor atender ao público de Uberaba", explica Flávio Souza, diretor da Camarote Marketing e Promoções. A ST Estruturas foi, mais uma vez, a responsável pela montagem da estrutura dos dois eventos. O Triângulo Music reuniu 30 mil pessoas entre os dias 8 e 9 de agosto. Na primeira noite, subiram ao palco grandes atrações da cena musical nacional e bandas regionais como NX Zero, Jota Quest, Jammil, Titãs, Paralamas do Sucesso, Charlie Brown Jr., Banda Eva e RM 16.

No dia 5 de julho, na Casa do Folclore, aconteceu pela primeira vez o Triângulo Music Conexão Uberaba. O evento reuniu sete mil pessoas, que assistiram aos shows das bandas Pato Fu e Biquíni Cavado. Além dos shows, o evento contou com dois camarotes, um deles com serviço open bar e capacidade para três mil pessoas. A megaestrutura ofereceu salão de beleza, pista de dança e boate eletrônica, que teve como atrações DJ Miague e as irmãs DJs Thais e Bianca Pio. O festival é uma realização da Camarote Marketing e Promoções junto com a Rede Integração, grupo de comunicação que comanda três afiliadas da Rede Globo, duas emissoras de rádio, o portal Megaminas.com e Imaginare - produtora de vídeo.



Moda e gastronomia no Iguatemi

Moda, shows de música, restaurantes e muita badalação marcaram a 14ª Semana Iguatemi de Moda, dirigida por Paulo Borges, um dos maiores empresários do segmento no país. O evento, que foi montado no estacionamento do shopping, escolheu o tema 50 anos da Bossa Nova. E para um evento deste porte, a estrutura só podia ser da ST, que montou um megalounge, com sala de imprensa, estandes dos parceiros e apoiadores, e sistema de transmissão ao vivo para aqueles que ficaram fora do desfile. Evento mais importante de moda do Norte e Nordeste, nas passarelas desfilaram nomes como Paulo Zulu, Rojane Fradique, Carolina Magalhães, Margareth Menezes, Saulo Fernandes e muitos outros.

Outro grande evento realizado no shopping foi o Bahia Gourmet, que durante quatro dias recebeu cerca de 1.500 pessoas. Com uma deliciosa programação, que incluiu aulas e debates com grandes nomes da gastronomia nacional, e degustações com experts, sommeliers e enólogos do Brasil e do exterior, o evento foi um sucesso. Segundo Fernando Magno, arquiteto da Licia Fábio Produção e Eventos e produtor executivo do Bahia Gourmet, parte da estrutura da SIM foi desmontada para abrigar o novo evento. "Tivemos a desmontagem de parte da tenda, que levou uma semana. O projeto foi pensado para atender às áreas mais delicadas do evento, que necessitam de um controle de segurança muito grande, como combate a chamas, por exemplo", finaliza Magno.



Leilão reúne os maiores pecuaristas do Brasil

Durante uma semana, Salvador foi palco de grandes leilões de gado nelore e de cavalos mangalarga marchador e puro-sangue lusitano, que fizeram parte da Feira Internacional do Agronegócio (Fenagro). E para receber criadores e investidores das raças, a ST Estruturas montou uma tenda de 1.800m² numa área externa do Gran Hotel Stella Maris.

Um dos eventos mais badalados foi o 2º leilão Nelore Levanta Poeira de Prenhez, que tem à frente o trio Maurício Odebrecht (EAO Empreendimentos), Ivete Sangalo e Olavo Monteiro de Carvalho (ISOM). "Precisávamos de um espaço que pudesse receber os convidados com todo o requinte que eles merecem, mas onde as grandes estrelas eram os animais", diz Alexandre Bacelar, executivo da Ápice Bahia Marketing, empresa organizadora dos leilões.

Além deste remate, aconteceram outros quatro leilões na tenda: Cordelaria Torres de Cavalos Puro-sangue Lusitano, Peso da Marcha Mangalarga Marchador, Nelore Real de Wilson Marques e Excelência Nelore. No total, os cinco leilões faturaram cerca de R\$10 milhões.



Imagem é tudo!

Pedro Dourado
Sócio-Diretor da Uranus2



“A relação com a ST ajuda no nosso relacionamento com outros clientes.”

A Uranus2 Comunicação Visual foi criada em 1994, num pequeno espaço no bairro de Piatã, em Salvador. Hoje, é referência em qualidade e inovação tecnológica na região Nordeste, trazendo para o mercado baiano o conceito de gráfica rápida. A empresa é especializada na área de sinalizações, peças promocionais e merchandising, além de forte atuação no segmento mídia exterior.

Nesses 14 anos, a ST Estruturas foi parceira em diversos eventos e projetos, acompanhando o crescimento da gráfica. “Somos parceiros desde o início, e hoje temos três unidades: na Avenida Lucaia, na região da Avenida Tancredo Neves e em Lauro de Freitas”, orgulha-se Pedro Dourado, diretor da Uranus2. As duas empresas trabalharam juntas em projetos audaciosos, mas Pedro destaca os mais importantes. “A relação com a ST em eventos desse porte ajuda no nosso relacionamento com outros clientes, na construção da nossa network, abre espaço para indicações para outros eventos e parcerias”, completa Pedro.

Agora, com a chegada das festas de Verão, a Uranus2 se prepara para colaborar junto com a ST para fazer eventos cada vez mais imponentes, seja na parte de estruturas, seja na arte das peças de comunicação visual. “Sempre fazemos eventos nessa época, mas os mais importantes são em parceria com a ST Estruturas, como o Carnaval e o Festival de Verão, por exemplo”.

Aluguel de Equipamentos	Credencial e Controle de Acesso	Comunicação Visual	Controles de Acesso	Decoração e Cenografia	
71 3382 3054	71 3353 5764	71 3288 8000	71 8138 3310	71 3249 0791	
Distribuição de Bebidas	Iluminação	Informática	Internet	Locadora de Móveis	Segurança
71 3257 0014	71 3313 8404	71 3240 6661	71 3240 9205	71 2105 9829	71 3357 1920
Som	Stand	Venda de Ingressos	Vídeo / Telão	Tintas	Transfer
71 3394 1510	71 3444 1833	71 3461 0377	71 3205 5858	61 3384 0078	71 8124 3979



Caso o endereço do destinatário não seja encontrado, favor devolver o jornal para o endereço abaixo:
ST Estruturas: Estrada Velha do Aeroporto, km12, Vila Coração de Jesus,
Mussurunga, Salvador/BA - CEP 41.340-040 Tel.: (71) 3444-1800