

Coca-Cola Vibe Forte agita litoral da Bahia



Amaury Pekelman
fala dos projetos
de verão da
iContent

Pág. 02

Área Verde do
Othon se consolida
como espaço
de eventos

Pág. 04

Estruturas
climatizadas
para agronegócios

Pág. 05

entrevista Amaury Pekelman

Foto: divulgação

Passado o Reveillon, a rotina do Gerente Executivo da iContent, Amaury Pekelman, vira um corre-corre. Tantas atividades têm uma justificativa: é chegada a hora dos últimos preparativos para o maior evento de música do país, o Festival de Verão. Economista de formação e especializado em finanças e marketing, Amaury, 40 anos, apesar de ter nascido em São Paulo, já se considera um baiano de coração. Seus programas prediletos nas horas de lazer são surfar, jogar futebol e viajar com a família. Nesta entrevista para o ST News, ele adianta as novidades do Festival de Verão de 2007 e conta as estratégias da empresa de entretenimento da Rede Bahia, afiliada da Rede Globo, para aumentar seu portfólio de eventos, sobretudo no interior da Bahia.



ST News - Quais as novidades do Festival de Verão neste ano?

AP - A primeira novidade é a marca. Todos os anos o Festival mudava de marca. Esse ano, resolvemos ter uma marca que pudesse durar mais tempo. Para isso, ela precisava ser forte, representar bem o conceito do evento. Então, procuramos retomar o aspecto original do Rasta, com o berimbau colorido. Retomamos, também, a cor laranja, que havia sido trocada pelo verde nos últimos anos. Acharmos que o laranja é mais quente, mais a cara do Festival. Outra novidade é que o festival está lançando uma nova área, o Multispace, que terá cinema, cyber, cozinha japonesa, comércio alternativo e boate. Temos também o Disk Festival, que é uma central de atendimento telefônico através da qual o público pode se informar sobre o evento. De grade, fechamos uma grande atração internacional, Ben Harper. Outra inovação é que, este ano, o Festival terá quatro dias, em vez de cinco. Vai ser um festival mais "concentrado".

ST News - Além do Festival de Verão, quais projetos que a Rede Bahia vai implantar na próxima temporada? Alguma novidade?

AP - A iContent faz eventos durante o ano inteiro. Procuramos fazer eventos com conteúdos interessantes, adequados às diferentes épocas do ano. A gente investe muito em música, cultura e esporte, como entretenimento. Estamos com sete produtos fixos no nosso calendário: Festival de Verão, Camarotes Nana e Central, Forró Bahia, em Feira de Santana; Campeonato Mundial de Surf Feminino, em Itacaré; Festival de Inverno Bahia, em Conquista, e Festival de Inverno de Lençóis. Fora isso, realizamos sempre outras parcerias ao longo do ano.

ST News - Os festivais de inverno já fazem parte do calendário cultural da Bahia. Além dos dois, a empresa pretende criar outros eventos deste porte no interior da Bahia?

AP - Sim. Ano a ano, a iContent aumenta sua grade de eventos, atendendo às demandas do interior, visando atuar também nas áreas de cobertura da Rede Bahia. Estamos estudando novas possibilidades, pois consideramos muito importante a realização de eventos regionais, levando cultura, entretenimento e esportes ao interior da Bahia.

ST News - Qual é a expectativa de investimento das grandes marcas para o Festival de Verão de 2007?

AP - Já estão confirmados vários patrocinadores nacionais, como Skol, Pepsi, Seda, Vivo, Sony-Ericsson, Bradesco, BR Mania, Citroen, Kibon e Souza Cruz.

ST News - Quais os eventos da iContent são trabalhados em parceria com a ST Estruturas e como é ter um parceiro como a ST?

AP - Fazemos todos os anos, com a ST, o Festival de Verão. Fora isso, realizamos o Skol Tropical Beats, juntos. Trabalhar com a ST é muito bom, pois a entrega é no prazo, o produto tem grande qualidade e o custo-benefício é excelente.

fale com a 

Salvador/BA

Estrada Velha do Aeroporto, km 12,
Vila Coração de Jesus, Mussurunga
CEP 41340 040 Tel: 71 3219 1600
Comercial
Homar Dourado
homar@stestruturas.com.br

São Paulo/SP

Rua Joaquim Floriano, 466 conj.1711
Itaim Bibi
CEP 04534 002 Tel: 11 3168 5705
Comunicação e Marketing
Isis Valadares
marketing@stestruturas.com.br

Visite nosso novo site
www.stestruturas.com.br

expediente

O ST NEWS é uma publicação dos eventos montados pela ST Estruturas

Conselho Editorial: Isis Valadares, Homar Dourado, Renata Matos e Rodrigo Themudo

Projeto Editorial e Gráfico: Darana Comunicação

Jornalista Responsável: Renata Matos - BA 2087 JP

Edição: Cândida Silva

Redação: Aloísio Pontes, Cândida Silva e Renata Matos

Revisão: Rogério Paiva

Foto de Capa: Emanuella Souza/Digifilmes

Editoração: Solange Rossini

Fotolito e Impressão: Gráfica Santa Helena

Tiragem: 2.000 exemplares

Coca-Cola Vibe Forte

Tenda climatizada reúne artistas locais e nacionais



Mata de São João/BA - Público lotou a tenda para curtir as atrações do projeto

O Coca-Cola Vibe Forte, primeiro projeto nacional de verão da Coca-Cola realizado na alta temporada da Bahia, promete ser a mais nova mania do verão na Praia do Forte. O projeto musical inédito, assinado pela Norsa/Coca-Cola, é uma realização em parceria com as empresas baianas Camarote Marketing & Promoções e Forte Produções. A série de shows, que teve início no dia 16 de dezembro, reúne artistas locais e nacionais, além de DJs e um público estimado em duas mil pessoas a cada dia do evento.

O palco, especialmente construído para o evento pela ST Estruturas, está instalado em uma tenda tipo galpão de 1.800 metros quadrados com capacidade para 2,5 mil pessoas. Estruturada em alumínio, a tenda ST é uma das mais modernas do mercado, com lonas tipo blackout e totalmente climatizada por 12 aparelhos de ar-condicionado modelo Splitão de 20 TR.

Completam a estrutura do evento, um lounge, praça de alimentação, cyber café e boate. "Levamos para o evento o que há de melhor em estruturas para eventos deste porte, para garantir todo o conforto e segurança para o público e para os artistas", afirma o diretor da Camarote Marketing & Promoções, Flávio Souza.

Atrações - Enquanto não se apresentam as grandes atrações da noite, dois DJs se revezam nas pick ups que ficam dentro de uma grande lata de Coca-Cola montada sobre uma estrutura de box truss no centro da mega tenda. No dia 29/12 brilhou no palco do Coca-Cola Vibe Forte o novo sucesso da axé music, a banda Tribahia. Passarão pelo evento ainda a rockeira Pitty e Márcio Mello 06/01, no dia 12/01 Natiruts, uma das principais bandas de reggae do país, e para encerrar o projeto teremos a presença de Biquíni Cavado 20/01.

Em janeiro se apresentarão Mosiah e Diamba 12/01, bandas de reggae consagradas na Bahia; e para encerrar, no dia 20/01, subirão ao palco a banda Fulano Insala e a grande revelação do verão baiano: Motumbá.

Tomaram conta das pick ups, a cada noite, dois DJs locais. Participaram da festa os DJs Bassick, Oliver Jack, Hugo, Santoro, Humberto, Santz Edílson e Lord Breu e a DJ Paty.



O Tribahia foi uma das bandas que agitou o evento

Fotos: divulgação



Área Verde do Othon

Espaço do Othon é a melhor opção para eventos

Um dos espaços mais procurados em Salvador para shows e eventos, a Área Verde do Othon, localizada no Hotel Bahia Othon Palace, se destaca por sua flexibilidade em poder atender desde banquetes a um show completo. A parceria com a ST Estruturas, que mantém uma estrutura fixa e monta as eventuais, tem feito do espaço a melhor opção para produtores. A belíssima vista é mais um diferencial que faz com que os eventos sejam ainda mais agradáveis ao público.

"A parceria com a ST já é consolidada e nós temos feito muitos eventos com a empresa. Temos muita segurança e confiança na ST", diz a coordenadora de eventos do hotel, Valéria Marambaia.

O local possui um espaço de 1.200 metros quadrados, com capacidade para três mil pessoas, em caso de festas e shows, e para mil convidados quando o evento for um banquete, por exemplo. No espaço, a ST mantém um

palco de 170 metros quadrados, house mix e 1.152 metros quadrados de toldos cobrindo parte da área. A empresa monta estruturas específicas de acordo com a necessidade de cada evento.

"Grandes nomes da música brasileira já se apresentaram na Área Verde do Othon, um dos locais mais seguros, confortáveis e encantadores para se encerrar memoráveis encontros com chave de ouro", afirma a coordenadora de eventos. Neste verão, a Área Verde tem uma agenda cheia e deverá receber públicos das mais diferentes tribos para shows com artistas nacionais e locais. O projeto Encontros de Verão reuniu em dezembro, no palco da Área Verde, a banda Los Hermanos e cantora Adriana Calcanhoto. Em janeiro, será a vez dos artistas Zélia Duncan e Zeca Baleiro. E quem já reservou o espaço para os ensaios de verão foi a Timbalada, que tem encontro marcado com o público todos os domingos, até o carnaval.

Convenção reúne funcionários da Danone na Costa do Sauípe

A empresa paulista Superproduções escolheu a ST como parceira para a montagem da estrutura para a produção da Primeira Convenção da Danone, que reuniu 400 funcionários da empresa na Costa do Sauípe, nos dias 5 e 6 de dezembro. "O objetivo foi reunir os funcionários para uma série de palestras, gincanas de grupo e confraternização", explica o produtor Leonardo Maggiorini.

Para o evento a ST montou o tablado estruturado em praticáveis de alumínio com acabamento em carpete, escadas de acesso, tablados e palco para show em estrutura modulada de aço, um toldo 12m x 12m e quatro 6m x 6m, além de cortinas em lona branca e 40 disciplinadores.



Conforto e segurança são marcas da estrutura do Sauípe Fest

Uma das mais badaladas festas do verão baiano, o Sauípe Fest reuniu cerca de cinco mil pessoas na Costa do Sauípe, para três dias de muita música, no período de 2 a 4 de novembro. Pelo palco do evento passaram atrações como Chiclete com Banana, Vixe Mainha, A Zorra, Armadinho do Reggae, Capital Inicial, Jammil, Negra Cor, Charlie Brown Jr, Daniela Mercury e Timbalada.

Responsável pela montagem de toda a estrutura do evento, a ST Estruturas levou um palco medindo 266 metros quadrados de área, com boca de cena medindo 15,40 metros, com escadas e rampas de acesso, coberto com toldo, áreas de expurgo anexas ao palco com cobertura e fechamentos laterais.

"Para um evento do porte do Sauípe Fest e a responsabilidade que temos com o conforto e o bem-estar dos foliões, recorreremos sempre a empresa de credibilidade no mercado. Por isso fizemos essa parceria com a ST na montagem desse evento", explica a vice-diretora da Central do Carnaval, Luciene Maia Vilas Boas Pinto.

Além do palco, a ST montou um house mix em dois níveis, rampa especial de acesso ao evento, toda a cobertura em toldos, sanitários, praça de alimentação e serviços, 50 unidades de cerca baixa, pórtico em box truss medindo sete metros de vão livre e seis metros de altura, praticáveis de segurança e camarote para 700 pessoas, camarins e posto médico.

Mata de São João/BA - A ST é responsável por toda a estrutura



Fotos: divulgação

Tendas climatizadas oferecem sofisticação em leilões e feiras

As feiras e leilões voltados para o segmento de agronegócios têm ficado cada vez mais sofisticados para atender a um público sempre mais exigente. Em Salvador dois eventos de grande porte, realizados em 2006, mostraram a força do agronegócio baiano. A Exporural (em agosto) e a Festa Internacional da Agropecuária (Fenagro) - em dezembro - movimentaram, juntas, mais de R\$ 125 milhões em negócios. Para Jaime Fernandes, diretor da Associação Baiana de Criadores (Abac), organizadora dos eventos, uma das marcas da Fenagro e da Exporural foi a modernização da estrutura.

"Na última Fenagro, por exemplo, realizamos 34 leilões de animais. E contamos para isto com uma moderna tenda climatizada, montada pela ST Estruturas", conta Fernandes. "Nossa parceria com a ST já dura 12 anos, porque é uma das empresas que mais se modernizam para atender nossa exigência", completa.

Para a Fenagro, a ST Estruturas levou duas tendas tipo galpão, de 800 metros quadrados climatizadas por aparelhos de ar condicionado modelo Splitão de 20 TR. As tendas foram montadas para viabilizar uma área de leilões com decoração especial e estruturas de tablado, cozinha e sanitário para os participantes do evento. A ST também foi responsável pela montagem de toda estrutura como coberturas de toldos, tabladões diversos, pórtico e fechamento metálico, dentre outros equipamentos.

Para a Exporural, a ST também montou uma estrutura apropriada para os leilões com tabladões especiais, além de atender a todas as outras necessidades do evento como pórtico, fechamento, coberturas diversas e painéis. "O público está cada vez mais exigente e os eventos têm se profissionalizado e buscado parcerias para oferecer espaços cada vez mais confortáveis. É muito bom poder contar com uma empresa na Bahia, como a ST Estruturas, que nos dê esse suporte", finaliza o diretor da Abac.

A ST vem consolidando cada vez mais seu know how para prestar serviços ao mercado de agronegócios, como comprova a parceria com os dois maiores eventos do setor, a Exporural e Fenagro.

Animais de alto nível são apresentados no Catussaba

Foto: divulgação



Leilões reuniram criadores de vários estados

Para apresentação de animais de alto nível, a Fenagro montou uma estrutura especial no Hotel Catussaba, em Salvador, nos dias 29 e 30 de novembro e 1º e 2 de dezembro, onde foram realizados cinco leilões. Considerados de alta procedência, os exemplares apresentados são direcionados, sobretudo, para melhoramento genético. Um dos mais importantes criadores da nova geração é Maurício Odebrecht, da Empreendimentos Agropecuários e Obras (EAO), que junto com a Apíce Bahia Marketing, organizou o Shopping Top Brahman, onde foram expostas todas as categorias das raças Brahman PO, em parceria com a GES Agropecuária (grupo português Espírito Santo). A EAO expôs 25 animais mangalarga marchador, com Maurício recebendo

o primeiro lugar como Expositor e também Criador. A empresa também expôs 25 Nelores, conquistando os segundos lugares de Melhor Expositor e de Melhor Criador.

Para o Leilão Peso de Marcha foram vendidos 52 cavalos, sendo que 22 pertenciam a EAO. "Fiquei satisfeito com o resultado do leilão, pois vendemos 52 animais com uma média de R\$ 17,5 mil cada, somando a movimentação de cerca de R\$ 910 mil", comenta Maurício. Outro dado positivo é que 50% dos animais foram vendidos para criadores de estados nordestinos. "Este é um leilão com características de Nordeste, que oferece animais de procedência elevada e atrai compradores antigos e também novos, que estão começando a criar animais", completa.

Estrutura - Para receber os visitantes e criadores com todo conforto, foi montada pela ST uma tenda tipo galpão estruturada em alumínio e lonas tipo blackout com 800 metros quadrados, climatizados por cinco aparelhos de ar-condicionado Modelo Splitão de 20 TR. Além disto, foi instalado tablado especialmente construído para exposição dos animais, apoio de bar, cozinha e secretaria do evento. O local recebeu ainda cobertura de acesso e lounge, além de toldos para baias, baias para cavalos, e 24 unidades de cabine de sanitário químico modelo luxo.

Excelência em montagem de feiras e estandes na Bahia

Foto: divulgação



Uma das mais sólidas parcerias da ST Estruturas, que já dura seis anos, é com a Módulo Feiras e Estandes Promocionais. Há oito anos no mercado, a empresa já é líder em seu segmento e responsável pela montagem de eventos de grande porte, como Festival de Verão, Brasil Open de Tênis, Feippetro e pela maior parte do primeiro Salão Imobiliário da Bahia. "Procuramos sempre fazer produções que não sejam apenas temporárias, como o Festival de Verão, por exemplo. Fazemos o evento desde a sua primeira edição e sempre em parceria com a ST Estruturas", diz o diretor da Módulo, Jeferson Zaratín.

O diretor garante que as empresas se complementam para atender os clientes. "A ST sempre busca nossa estrutura de montagem e nós sempre buscamos usar o serviço de cobertura da ST em todos os eventos", explica. A Módulo tem capacidade para montagem simultânea de estruturas de até cinco mil metros quadrados e gera cerca de 60 empregos entre diretos e terceirizados. Em cada grande evento a empresa mobiliza 100 profissionais temporários entre marceneiros, pessoal de apoio e segurança. Este ano, a empresa teve um crescimento de 10% e já projeta um incremento de 15% para 2007. "E esta parceria com a ST deverá se fortalecer cada vez mais", finaliza o diretor.

"Fazemos o Festival de Verão desde a sua primeira edição e sempre em parceria com a ST Estruturas". Jeferson Zaratín

Nossa Agenda

DATA	EVENTO	LOCAL
24 a 27/01/07	Festival de Verão	Parque de Exposições - Salvador/BA
10 a 18/02/07	Brasil Open de Tênis	Costa do Sauípe - Mata de São João/BA
15 a 20/02/07	Camarote Planeta Othon	Ondina - Salvador/BA
18 a 20/02/07	Camarote Central do Carnaval	Campo Grande - Salvador/BA

Parceiros da ST

Aluguel de Equipamentos



71 3382 3054

Decoração e Cenografia



71 3249 0791

Informática



71 3240 6661

Internet



71 3240 9205

Comunicação Visual



71 3288 1007

Locadora de Móveis



71 2105 9829

Segurança



71 3357 1920

Som



71 3394 1510

Stand



71 3219 1699

Tintas



61 3384 0078

Venda de Ingressos



71 3461 0377

Vídeo / Telão



71 3205 5858



Caso o endereço do destinatário não seja encontrado, favor devolver o jornal para o endereço abaixo:

ST Estruturas: Estrada Velha do Aeroporto, km 12, Vila Coração de Jesus,
Mussurunga, Salvador/BA - CEP 41340 040 Tel: 71 3219 1600